

# pesquisa de opinião pública



## IDOSOS NO BRASIL II

vivências, desafios e expectativas na 3ª idade

Fevereiro de 2020



# agenda

- 1** PERFIL SÓCIODEMOGRÁFICO
- 2** IDENTIDADE E AUTO IMAGEM DO IDOSO
- 3** PREOCUPAÇÃO COM A MORTE
- 4** ESTATUTO DO IDOSO E DIREITOS
- 5** EDUCAÇÃO
- 6** SAÚDE
- 7** RELAÇÕES FAMILIARES E LAÇOS AFETIVOS
- 8** INSTITUIÇÕES DE LONGA PERMANÊNCIA
- 9** VIOLÊNCIA, DESRESPEITO E MALTRATO AO IDOSO
- 10** TRABALHO REMUNERADO E RENDA
- 11** REFORMA DA PREVIDENCIA E APOSENTADORIA

# nota metodológica

**Universo:** população brasileira urbana adulta (16 anos e mais), dividida em dois subuniversos, o da terceira idade (60 anos e mais) e o de jovens e adultos (16 a 59 anos)

**Amostragem:** Amostra do tipo probabilística nos primeiros estágios (sorteio dos municípios, dos setores censitários e dos domicílios), combinada com controle de cotas de sexo e idade (*PNAD 2018*) para a seleção dos indivíduos (estágio final). A amostra foi estratificada pelos subuniversos com 2369 entrevistas com idosos (60 anos e mais) e 1775 entrevistas com o restante da população (16 a 59 anos), totalizando 4144 entrevistas.

**Dispersão geográfica:** 234 municípios (pequenos, médios e grandes), distribuídos nas cinco macrorregiões do país (Sudeste, Nordeste, Sul, Norte e Centro-Oeste)

**Abordagem:** Domiciliar com aplicação de questionário estruturado, com cerca de 85 perguntas em cada subamostra

**Margem de erro:** até  $\pm 2,1$  pontos percentuais, para os resultados no subuniverso da terceira idade (Amostra A – 1185 entrevistas e amostra B 1184 entrevistas), até  $\pm 2,5$  pp para os resultados no subuniverso de 16 a 59 anos (Amostra C – 1775 entrevistas) e de até  $\pm 1,6$  pp para os resultados com a amostra total ponderada (desenho nacional de 4144 entrevistas\*), sempre com *intervalo de confiança* de 95%

**Data do campo:** 25 de janeiro (SP) a 02 de março

**Equipe:** Gustavo Venturi (consultor), Deise de Alba e Wagner Rosas (Coordenação e análise), Rita de Cássia Barros Dias (Processamento de dados)

## Objetivos:

### **1. Indicadores sociais**

- Obter um retrato objetivo da situação dos idosos brasileiros, em relação a indicadores de inclusão/exclusão social, tais como acesso à saúde, previdência, trabalho, moradia, educação tradicional e digital,
- Hábitos de vida: como e com quem moram, auxílios recebidos, fornecidos e necessários;
- Percepção sobre discriminação e preconceito vigente contra os idosos, consciência de seus direitos e grau de autonomia no exercício de sua cidadania;
- Mensurar o grau de conhecimento sobre a reforma da previdência e suas opiniões sobre ela

### **2. Dados subjetivos referentes a percepções e auto imagem**

- Investigar opiniões em relação a auto-imagem e como assimilam as mudanças sociais ocorridas ao longo das últimas décadas;
- Constatar, junto à população em geral, a visibilidade desta categoria social e qual seu “papel social” aos olhos das demais gerações;
- Expectativas em relação ao futuro, percepções sobre solidão, morte e sexualidade

### **3. Dados simbólicos referentes a hábitos e costumes**

- Investigar seus hábitos de consumo de bens simbólicos, (hábitos de lazer e fruição da produção cultural);
- Entender como passam o tempo livre e sua participação em espaços de convivência, atividades em instituições e espaços públicos;